**Ausgangssituation**

Ein Unternehmen bietet einen Streamingdienst an. Dieser nutzt einen Empfehlungsdienst, um personalisierte Filmempfehlungen zu geben. Im Unternehmen wird diskutiert, wie der Umsatz gesteigert werden kann. Dazu wurde ein Vorschlag eingebracht, der auf einer Abteilungsleitersitzung diskutiert werden soll:

„Dank unseres Empfehlungsdienstes wissen wir, welche Filme ein Nutzer/eine Nutzerin vermutlich mögen wird. Diese zeigen wir auf der Startseite an. Mit einem Abo unseres Dienstes bieten wir manche Filme dennoch nur mit zusätzlichem Kauf an. Das können wir verknüpfen, indem wir ausgehend von den personalisierten Empfehlungen für einen Nutzer/eine Nutzerin eine personalisierte Auswahl der kostenpflichtigen Filme erstellen. Diese würden dann einige Filme enthalten, die der Nutzer/die Nutzerin vermutlich mögen wird und somit eher kaufen würde. Wir hätten also eine personalisierte *Bezahlschranke* für die Filme. Durch den Zuwachs der Käufe würde sich der Umsatz steigern.“

**Vorbereitungsphase**

**Aufgabe:**

1. Lies dir deine Rollenbeschreibung sorgfältig durch.
2. Tauscht euch in eurer Gruppe über die Rolle aus und sammelt aus der Sicht eurer Rolle Argumente für und gegen den Vorschlag.

**Leitung einer Forschungsabteilung des Unternehmens**

Im Unternehmen gibt es mehrere Forschungsabteilungen. Du leitest eine, die sich mit der Wirkung des Streamingdienstes auf die Nutzenden beschäftigt. In deiner Abteilung schaut ihr euch zum Beispiel an, wie Nutzende am besten beeinflusst werden können, immer mehr Filme zu schauen und zu kaufen. Einige Wissenschaftler gehen davon aus, dass Nutzende durch gute Empfehlungsdienste Abhängigkeiten vom Streamingdienst entwickeln können, also sehr viel Zeit mit diesem verbringen. Ein weiterer Effekt ist die sogenannte Filterblase, die bei der Nutzung entstehen können. Das liegt daran, dass den Nutzenden Empfehlungen für sehr ähnliche Inhalte und wenig anderes angezeigt werden. Dadurch bekommen Nutzende einen eingeschränkten Eindruck davon, was es insgesamt für Filme gibt. Bei Nachrichten ist dies hinsichtlich von Fake News recht bedenklich, bei Filmen vielleicht nicht so sehr.

**Spielphase**

**Aufgabe für Moderierende:**

Eröffne die Diskussionsrunde, indem du die Ausgangssituation noch einmal vorstellst und die Diskussionsteilnehmende kurz vorstellst. Leite anschließend die Diskussionsrunde und achte darauf, dass alle aus ihrer Rolle heraus argumentieren und nicht eine andere Rolle einnehmen.

**Aufgabe für Spielende:**

Nimm in der Diskussionsrunde deine Rolle ein. Argumentiere mithilfe der zuvor erarbeiteten Argumente für oder gegen den Vorschlag.

**Aufgabe für Beobachtende:**

Beobachte die Spielphase und mache dir stichpunktartig Notizen zu den verschiedenen Positionen der Rollen. Kommentiere die Diskussion nach der Spielphase und nimm Stellung zu den Rollen und deren Argumente.